

PAR COURRIEL

Montréal, le 1^{er} septembre 2021

Monsieur François Legault

Premier ministre du Québec
Édifce Honoré-Mercier
835, boulevard René-Lévesque Est
3e étage Québec (Québec) G1A 1B4

Monsieur Éric Girard

Ministre de l'Économie et de l'Innovation
710, place D'Youville
6e étage Québec (Québec) G1R 4Y4

Monsieur Christian Dubé

Ministre de la Santé et des Services sociaux
Édifce Catherine-De Longpré
1075, chemin Sainte-Foy
15e étage Québec (Québec) G1S 2M1

Madame Caroline Proulx

Ministre du Tourisme
900, boulevard René-Lévesque Est
Bureau 400 Québec (Québec) G1R 2B5

Monsieur le Premier Ministre,
Monsieur le ministre de la Santé et des Services sociaux,
Monsieur le ministre de l'Économie et de l'Innovation,
Madame la ministre du Tourisme,

Objet : Il est urgent de revoir les mesures sanitaires applicables au tourisme d'affaires

Nous l'avons maintes fois répété, l'industrie touristique a été l'un des secteurs économiques les plus touchés par la pandémie. Alors que les gouvernements ont mis en place certains programmes, le tourisme d'affaires peine encore à se relever. Au cours des derniers mois, comme tous les Québécois, nous avons fait preuve de résilience et de créativité pour passer à travers cette période de crise et assurer les emplois et la survie de nos entreprises.

Avant la crise, notre secteur représentait 40% des retombées économiques touristiques montréalaises et plus de 33% pour l'ensemble du Québec. En 2017, 1,5 million de visiteurs hors Québec ont séjourné par affaires, pour des dépenses touristiques de 877 millions et 5,1 millions de nuitées.

Sur le marché intra-Québec, ce sont 7,6 millions de visiteurs qui se sont déplacés, générant 4 millions de nuitées et des dépenses de 962 millions. Sans compter les quelque 27 000 emplois directs et indirects qui s'y rattachent. Les chiffres sont éloquentes : les rencontres d'affaires sont essentielles à la fois pour les entreprises elles-mêmes et pour l'activité touristique du Québec.

Des obstacles importants à la relance du secteur

Au moment où on commence à insuffler de l'air à certains secteurs, leur permettant de se relever, les règles en vigueur nous coupent directement l'herbe sous le pied. Une reprise nous est quasi impossible à l'heure actuelle. Cela, alors que le taux de vaccination et les mesures comme le passeport vaccinal visent précisément à assurer la continuité d'activités comme les nôtres.

Nous y voyons une contradiction : en quoi une rencontre d'affaires encadrée pose-t-elle plus de risques qu'un concert, un festival ou une rencontre sportive ? Les capacités d'accueil autorisées pour les événements d'affaires, les formations, les conférences ou congrès nous semblent incohérentes avec celles d'autres secteurs.

La santé publique du Québec limite la capacité d'accueil d'un événement majeur comme C2 Montréal à 500 personnes au maximum à l'extérieur ou 250 à l'intérieur. Pour une même personne assistant au spectacle d'un chansonnier ou à une performance sportive professionnelle, la capacité va pourtant jusqu'à 15 000 personnes à l'extérieur.

Des exemples comme celui-ci, dans le monde des événements d'affaires, il y en a des centaines. Pensez à toutes les conférences, les symposiums, les congrès organisés autant par des organisations privées, d'ici et d'ailleurs, que des associations ou regroupements québécois d'importance. Nombreuses sont ces organisations, aujourd'hui, à ne plus savoir où donner de la tête.

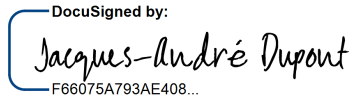
La saison des événements d'affaires sur le point de débiter

Cette approche nous semble totalement incohérente. Comment la santé publique et le gouvernement expliquent-ils le traitement différent de ces deux types de rassemblement ? D'autant plus que les événements d'affaires se déroulent dans des environnements hautement contrôlés.

À l'aube de la saison des événements d'affaires, il nous apparaît urgent que la Santé publique révisé sa position et adopte enfin une position cohérente et justifiée envers notre secteur.

Notre industrie, comme toutes les autres, saura suivre les recommandations afin d'assurer la santé et la sécurité des participants et de nos employés comme nous l'avons fait jusqu'ici. Mais nous vous demandons de nous entendre et d'assurer une cohérence dans les règles en place, permettant enfin d'entamer la relance d'un secteur économique structurant.

Nous vous prions, Monsieur le Premier Ministre, Messieurs les Ministres, Madame la Ministre, d'agréer l'expression de notre considération.

DocuSigned by:

F66075A793AE408...

Jacques-André Dupont, président et chef de la direction, C2

c.c. Dr Horacio Arruda, Directeur national de santé publique du Québec et sous-ministre adjoint
Dre Mylène Drouin, Directrice régionale de santé publique pour la région de Montréal
Dr André Dontigny, Directeur régional de santé publique pour la région de la Capitale-Nationale

Michel Bourdon, directeur développement des affaires, MCI Montréal, Membre du comité de pilotage du RIEA
Caroline Lepage, Vice-présidente exécutive, Agora Opus3, Membre du comité de pilotage du RIEA
Brudis Limar, Head of Revenue, e180, Membre du comité de pilotage du RIEA
Pierre Marcoux, Président, Groupe Contex, Membre du comité de pilotage du RIEA
Stéphane Martel, président-directeur général, Yulism, Membre du comité de pilotage du RIEA
Stéphane Morin, Vice-président exécutif et copropriétaire, Groupe ABP, Membre du comité de pilotage du RIEA
Francis Aubin, Fondateur, Les productions Créative Lab Inc
Raymond Bachand, Président, Conférence économique de l'industrie touristique québécoise
Martin Blanchard, Président, Expert'ease
Réal Boissonneault, Président, Autocar Excellence
David Carrier, Président Agnus Dei et Avec Plaisirs traiteur, Vice-Président de l'Association des Traiteurs Professionnels du Québec
Guillaume Cloutier, Directeur général, Steel Space
Marjolaine de Sa, Directrice générale, Association hôtelière de la région de Québec
Jean-Paul de Lavison, Président, JPdL international
Denis Dessureault, Vice-président exécutif, Salon International de l'Auto de Montréal
Stéphane Dumont, Président, Fanslab
Philippe Dupont, Directeur régional Québec, Encore
Christiane Germain, CoPrésidente et cofondatrice du Groupe Germain
Elyna Kudish, Propriétaire, Planificatrice en chef, Elyna Kudish Events
Paule Labelle, Co-Fondatrice, Cavarose
Marie-France Lajoie, Présidente, Zeste Meetings & Incentives

Frédéric Lavoie, Frédéric Lavoie, propriétaire, Frédéric Lavoie photographe événementiel
Michel Leblanc, Président et chef de la direction, Chambre du Montréal Métropolitain
Geneviève Leclerc, Présidente et directrice générale, Meet4Impact
Andrew Lockhead, Chef de la direction et Cofondateur, Stay22
Thierry Marlier, Vice-Président Développement des Affaires, Altitude C
Maxime Martin, PDG, Agency M5 inc
Helene Mazoyer, Présidente, Evénements à Ciel Ouvert
Gilber Paquette, directeur général, Tourisme d'Affaires Québec
Sébastien Pelland, Président Fondateur, Kumpanni créateur d'événements
Xavier Poncin, Directeur général, Expo Canada France, Président, Association des professionnels en exposition du Québec
Yves Lalumière, Président-directeur général, Tourisme Montréal
Claudine Roy, C.M. C.Q. Auberge sous les arbres
Sébastien Vermette, Associé, Axe média
Carl Vosko, Président, Celebrations group